

# КЕЙС

---

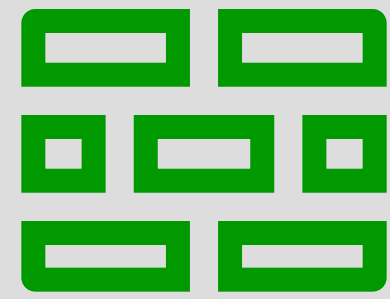
## ПО ВЫХОДУ НА РЫНОК Узбекистана

### Продукты питания

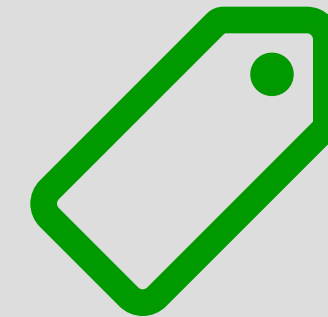
# Шаг 1

## Маркетинговое исследование рынка

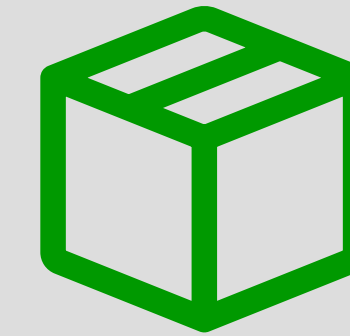
### Анализ конкурентоспособности экспортного проекта:



Барьеры рынка



Цена



Упаковка



Оценка заинтересованности



Рекомендации по продвижению

[navigator.exportcenter.ru/map](http://navigator.exportcenter.ru/map)

[exportcenter.ru/international\\_markets/country\\_export\\_rating](http://exportcenter.ru/international_markets/country_export_rating)

[regionstat.exportcenter.ru/regions/map](http://regionstat.exportcenter.ru/regions/map)

[standardsguide.exportcenter.ru](http://standardsguide.exportcenter.ru)

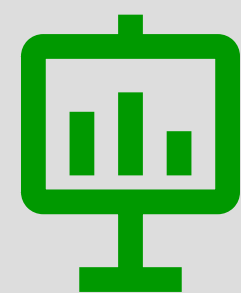
[trademap.org](http://trademap.org)

[macmap.org](http://macmap.org)

[nielsen.com](http://nielsen.com)

# Шаг 2

## Анализ и проработка маркетинговой составляющей



**Формирование уникального торгового предложения на русском языке и подготовка презентационных материалов**



**Маркетинг.  
Поиск покупателей:**

- Отраслевые выставки →
- Бизнес-миссии →
- Электронные торговые площадки →



**Проведение переговоров с потенциальными партнерами**

# Шаг 2.1

## Анализ и проработка маркетинговой составляющей

### Отраслевые выставки



международная  
выставка  
продуктов питания

Участники 208  
Посетители 8 517



международная выставка продуктов  
питания, напитков, пищевой  
промышленности и упаковки  
город Ташкент

Участники 74  
Посетители 8 500



UzProdExpo

международная выставка  
пищевой промышленности  
город Ташкент

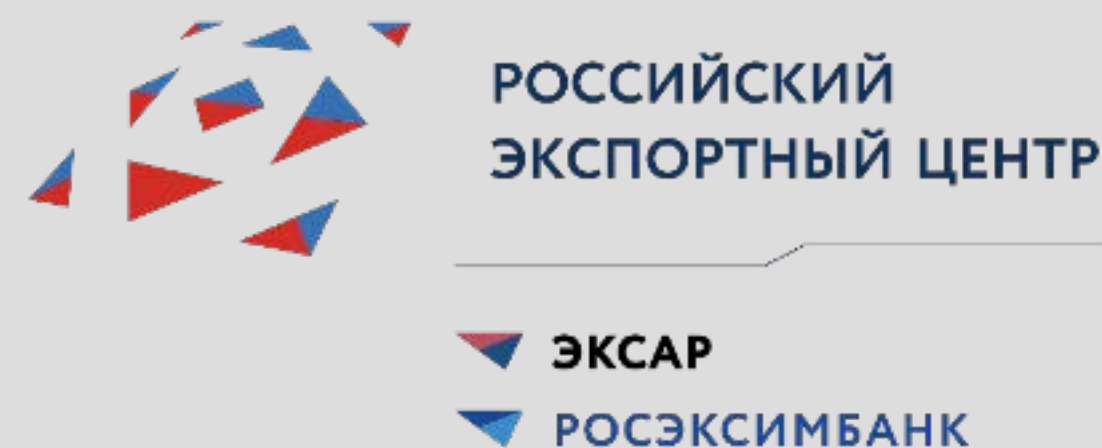
Участники 150  
Посетители 6 725

[Назад](#)

# Шаг 2.2

## Анализ и проработка маркетинговой составляющей

### Бизнес-миссии



#### Предоставляет услуги:

- по аренде площади для обеспечения деловых мероприятий;
- по застройке площади для обеспечения деловых мероприятий;
- по оформлению и оснащению деловой зоны, включая аренду необходимого оборудования и мебели;
- по обеспечению администрирования и организации проведения деловых мероприятий;
- по оплате регистрационных сборов за участников деловых мероприятий, формированию пакета участника;
- по оплате транспортных расходов, связанных с обеспечением коллективных перевозок российских участников в стране проведения международного мероприятия;
- по информационному продвижению, в том числе затраты на рекламу мероприятия, разработку, изготовление и тиражирование раздаточных материалов;
- по привлечению на мероприятие и организации деловых встреч с потенциальными иностранными потребителями российской продукции.

Актуальные бизнес-миссии: [myexport.exportcenter.ru/events](http://myexport.exportcenter.ru/events)

### РЯЗАНСКИЙ ЦЕНТР ЭКСПОРТА



#### Предоставляет услуги:

- по консультированию об условиях экспорта;
- по формированию или актуализации коммерческого предложения;
- по поиску потенциальных иностранных покупателей;
- по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;
- по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта;
- по достижению договоренностей о проведении встреч с потенциальными иностранными покупателями;
- по переводу презентационных материалов на язык потенциальных иностранных покупателей;
- по подготовке сувенирной продукции с логотипами участников бизнес-миссии;
- по техническому и лингвистическому сопровождению переговоров.



# Шаг 2.3

## Анализ и проработка маркетинговой составляющей

### Электронные торговые площадки



Сеть дискаунтеров в формате «рядом с домом». Предлагает покупателям качественную продукцию по более низким ценам. В магазинах можно найти продукцию известных мировых и отечественных брендов, продукцию собственного производства.



Крупнейшая сеть в Узбекистане, расположенная в Ташкенте и распространяющаяся на основные регионы с развитием Ферганской области в Анджане, Намангане, Асаке, Шахрихане, Коканде и город Фергана. Расширение также началось в юго-западном регионе с открытием магазинов в Самарканде, Навои и Карши.

- 10 Гипермаркетов площадью 6000 м<sup>2</sup>
- 63 Супермаркета от площадью 450 до 2000 м<sup>2</sup>
- 35 Экспресс маркетов от площадью 65 до 450 м<sup>2</sup>.
- 33 магазина работают круглосуточно



### Korzinka.uz

одна из крупнейших розничных сетей в Узбекистане. Магазины ежедневно посещают десятки тысяч покупателей, и компания постоянно работает над привлечением новых клиентов. Доверие потребителей основывается на постоянной работе по улучшению качества обслуживания, выгодной ценовой политике, уникальной программе лояльности. Супермаркеты привлекательны большим ассортиментом продуктов питания и непродовольственных товаров. В магазинах ежедневно проходят акции, скидки и дегустации

# Шаг 3

оформление  
разрешительных  
документов



**Большинство продуктов питания в Узбекистане подлежат обязательной гигиенической сертификации**



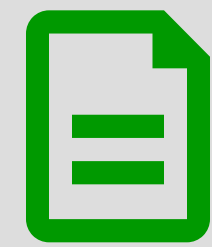
**Национальный сертификат соответствия и (или) санитарно-эпидемиологическое заключение**



**Ветеринарный / фитосанитарный сертификат**

# Шаг 4

## заключение внешне- торгового контракта



**Внешнеторговый контракт:  
разработка / согласование / подписание**



**Проверка соответствия продукции**

- (Технические регламенты Узбекистана)



**Базисы (условия) поставки – INCOTERMS 2020:**

- FCA (Free Carrier / оформление отгрузочных документов, погрузка его в предоставленный покупателем транспорт) →
- CPT (Carriage Paid To/ оформление отгрузочных документов, погрузка и транспортировка груза) →
- DAP (Delivered at Place / оформление отгрузочных документов, погрузка и транспортировка груза, передача груза, готового к разгрузке) →

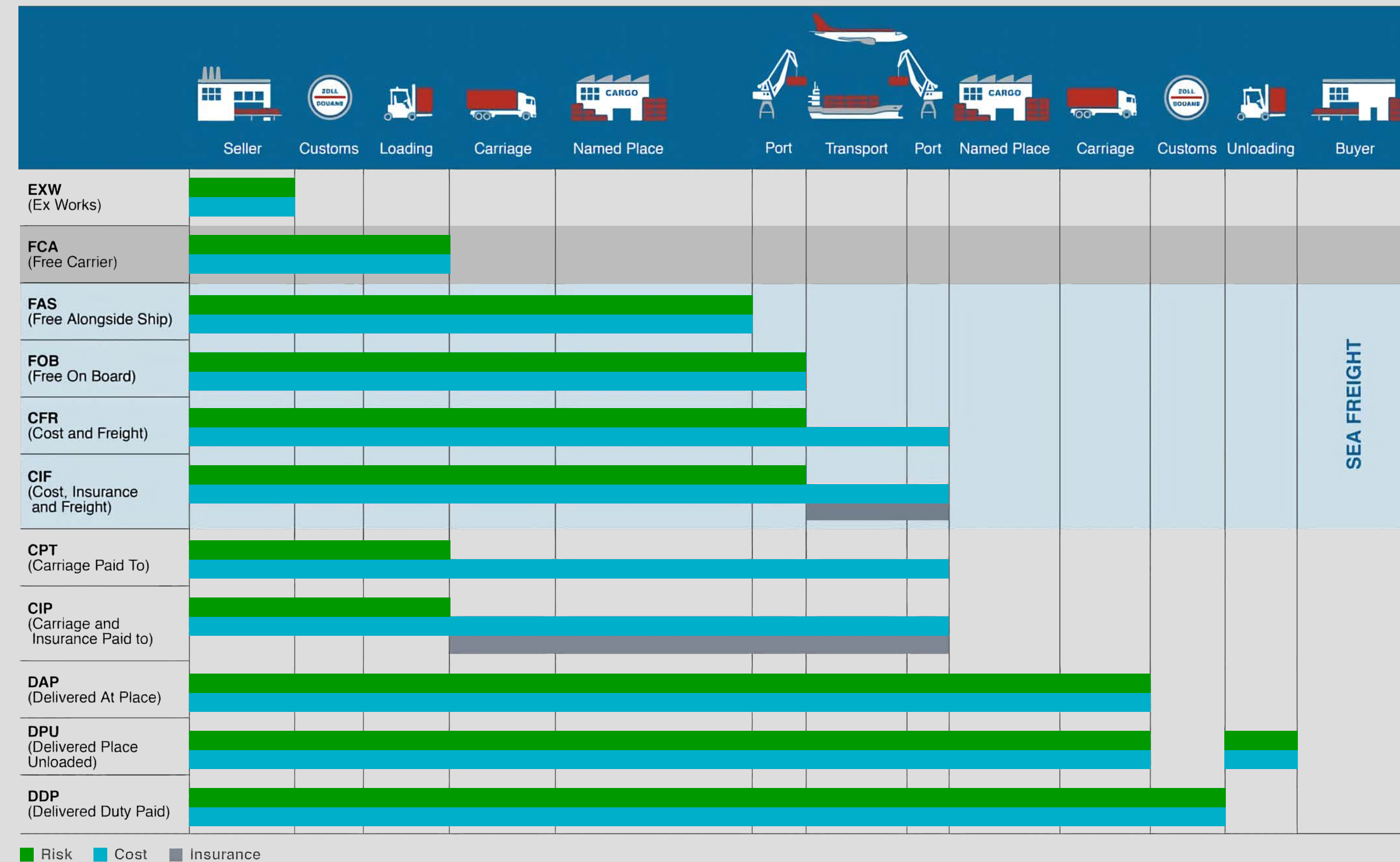


# Шаг 4.1

## заключение внешне-торгового контракта

# Условия поставки Инкотермс 2020 — FCA

INCOTERMS 2020

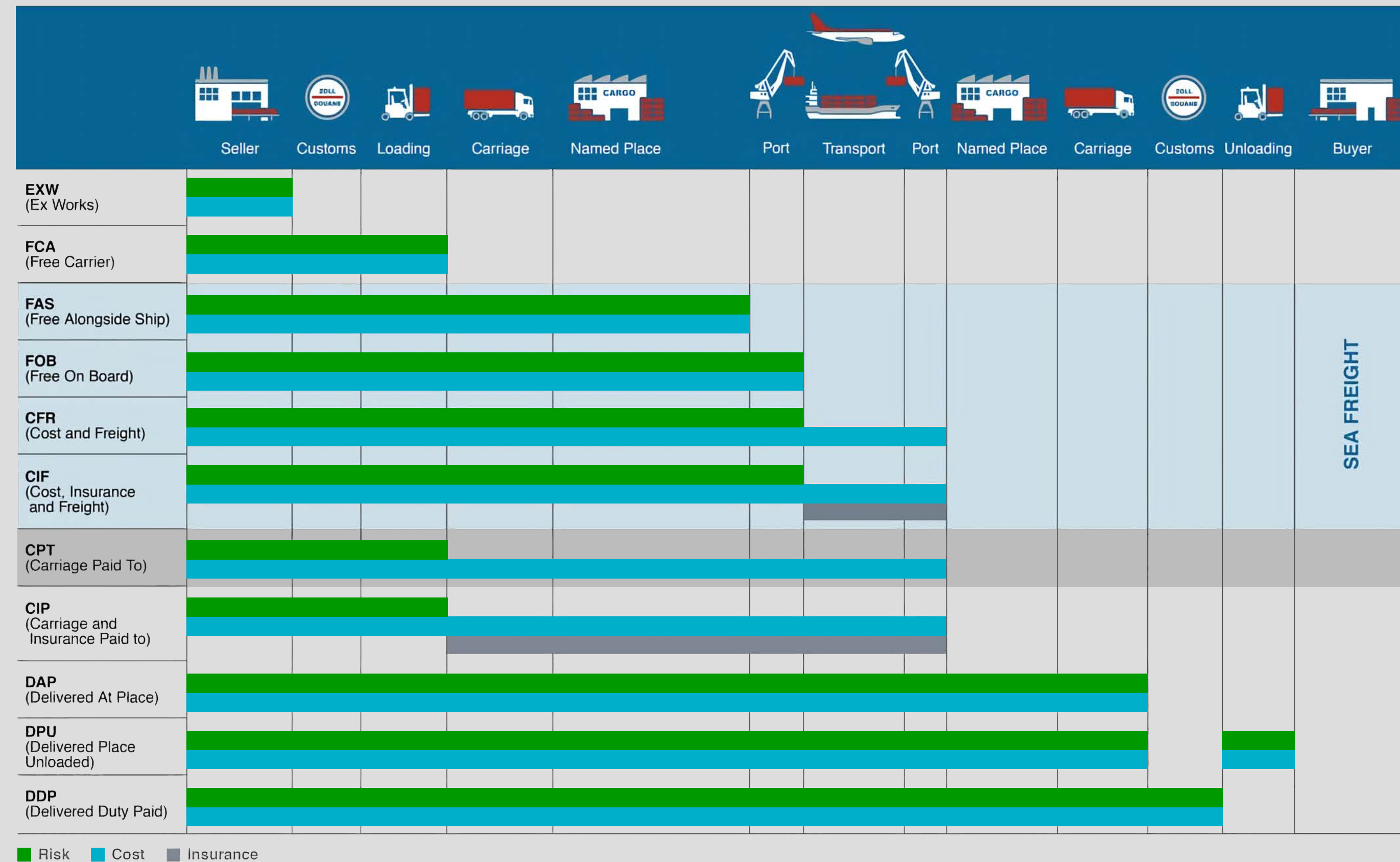


# Шаг 4.2

## заключение внешне-торгового контракта

# Условия поставки Инкотермс 2020 — СРТ

INCOTERMS 2020

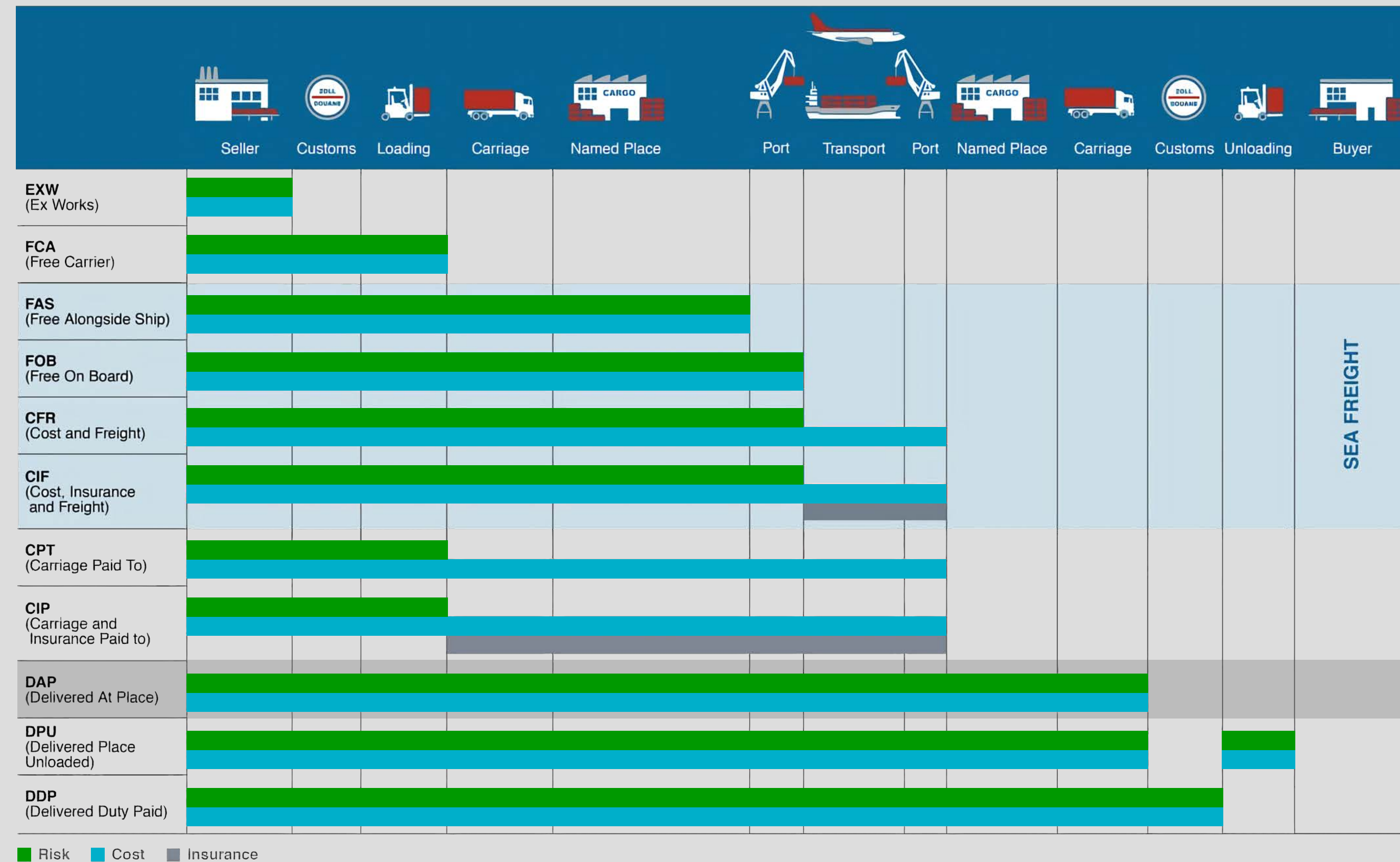


# Шаг 4.3

## заключение внешне-торгового контракта

# Условия поставки Инкотермс 2020 — DAP

INCOTERMS 2020



SEA FREIGHT

# Шаг 5

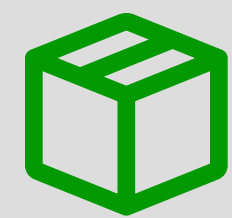
## Производство экспортного товара



**Доработка товара**  
(при необходимости)



**Маркировка (стикеровка)**



**Выбор упаковки груза**

- паллеты
- гофрокороб
- мешки
- контейнеры



# Шаг 6

## Таможенное оформление товаров



**Оформление таможенной декларации**



**Формирование сопроводительных документов:**

- внешнеторговый контракт
- товарная накладная
- счет-фактура
- сертификат происхождения товара по форме СТ-1
- сертификаты, подтверждающие качество товара



# Шаг 7

## Доставка товаров (логистика)

### Способы доставки:

- ▶▶▶ Авто – самый удобный и дешевый способ
- ▶▶▶ Ж/д – крупные партии на дальние расстояния
- ▶▶▶ Авиа – наиболее быстрый и дорогой способ



# Шаг 8

## Оплата

### Предпочтительные варианты

- Предоплата
- Постоплата (возможно страхование ЭКСАР) →
- Комбинированные варианты оплаты
- Аккредитив



# Шаг 8.1

## Оплата

### ЭКСАР страхование отсрочки платежа для МСП

Лимит страхования  
до **10** млн рублей

Страховая премия  
**20 000** рублей

Страховое покрытие  
**70%** от суммы  
неплатежа

Период страхования  
до **1** года

**РЯЗАНСКИЙ  
ЦЕНТР ЭКСПОРТА**



**Телефон 600-522**

**Почта [info@exportcenter62.ru](mailto:info@exportcenter62.ru)**

**Контакты  
специалистов РЦЭ**



**Скачать кейс**

